

# Wenn das Herz schreit

TV | Mit Hilfe der interaktiven Zuschauer von **iMusic 1** startet die junge LIZA voll durch

Für junge musikalische Talente gehört der digitale Musik-TV-Sender iMusic 1 zu den ersten Adressen, denn über das angesagte Format „Made In Germany“ wurde schon so einigen Newcomern zum Durchbruch verholfen. Dazu haben natürlich auch die Zuschauer maßgeblich beigetragen. Denn in deren interaktiven Voting-Charts stehen die neuen Talente immer wieder auf den Top-Platzierungen. Das gilt aktuell auch für eine junge Künstlerin namens LIZA, die bei iMusic 1 keine belanglose Casting-Show durchleiden musste, sondern auf Grund ihres Könnens beim Publikum voll einschlug.

Dabei ist LIZA eigentlich gar kein Neuling in der Szene. Schon als Teenager war sie Mitglied der Girlband Virgin, entschied sich aber später, solo als Sängerin aufzutreten. Diese Entscheidung wurde 2007 von der Deutschen Popstiftung mit einer Auszeichnung als „Beste deutsche Nachwuchs-Rocksängerin“ belohnt. Weitere Ehrungen erhielt LIZA 2008 mit dem renommierten Hessischen Songpreis und 2009 beim Deutschen Rock- & Poppreis (DRMV), bei dem sie in gleich vier Kategorien gewann. Bis dahin hatte LIZA stets englische Texte gesungen – stilistisch irgendwo zwischen Katie Melua und Alanis Morissette angesiedelt. Dieser Tage steht ein erneuter Wandel an: Denn gemeinsam mit Ihrem Team um den Top-Produzenten Uli Pfannmüller (u. a. Laith Al Deen, SheSays) hat LIZA nun ein rein deutsches Album komponiert, getextet und arrangiert, das zudem von Laith Al Deens Musikern live eingespielt wurde. Das Album „Herzenschrei“ und die gleichnamige Single erschienen bereits im Juni und drücken genau das aus, was LIZA in den zurückliegenden Jahren so eindrucksvoll vorgelebt hat: Sei Du selbst – zeig’



Gefühl! Mit ihrem intelligenten Popsound hat die Sängerin nach den Kollegen in der Musikszene nun offenbar auch ganz klar den Nerv des Publikums getroffen – wie die tausendfachen Votings bei iMusic 1 belegen. Noch mehr

Fans wird LIZA daher sicher bei der für den Herbst 2010 geplanten „HerzenSchrei Clubtour“ gewinnen können.

Weitere Infos über LIZA und iMusic 1 gibt es unter: [www.im1.tv](http://www.im1.tv) und [www.liza-music.de](http://www.liza-music.de)